



T-103
2022

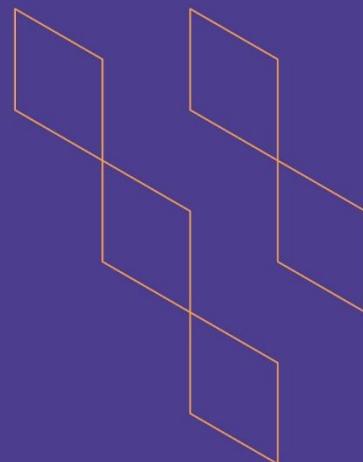
توصيف البرنامج





T-103
2022

توصيف البرنامج



اسم البرنامج: بكالوريوس الإعلام الرقمي
رمز البرنامج في التصنيف السعودي: اكتب هنا
مستوى المؤهل: المستوى السادس
القسم العلمي: الإعلام الإلكتروني
الكلية: كلية العلوم والدراسات النظرية
المؤسسة: الجامعة السعودية الإلكترونية
توصيف البرنامج: جديد (✓) مطور* ()
تاريخ آخر مراجعة: اكتب هنا

❖ يرفق النسخة السابقة من التوصيف.





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامة عنه
4	ب. رسالة البرنامج وأهدافه ونواتج التعلم
5	ج. المنهج الدراسي
7	د. القبول والدعم الطلابي
8	هـ. هيئة التدريس والموظفوـن
8	وـ. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات
9	زـ. ضمان جودة البرنامج
10	حـ. اعتماد التوصيف





أ. التعريف بالبرنامج ومعلومات عامة عنه:

1. المقر الرئيسي للبرنامج:
الرياض

2. الفروع التي يقام فيها البرنامج:
الرياض - جدة - الدمام

3. الشراكات مع جهات أخرى (إن وجدت) وطبيعة كل منها:
--

مذكرة شراكة بين الجامعة وأكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي برعاية قسم الاعلام الالكتروني.

4. المهن / الوظائف التي يتم تأهيل الطلاب لها:
المهن الخاصة بالمجال الإعلامي

5- القطاعات المهنية ذات العلاقة:
المهن / الوظائف التي يتم تأهيل الطلاب لها :

- 10. أخصائي علاقات عامة رقمية.
- 11. أخصائي تسويق إلكتروني.
- 12. مصور وصانع مواد فلمية وصوتية.
- 13. أكاديمي متخصص في الإعلام الرقمي.
- 14. صحافي متعدد الوسائط.
- 15. مصمم مواد بصرية.
- 16. منتج رقمي.
- 17. متخصص في صناعة الرسوم المتحركة.
- 18. مطور ملود إعلانية رقمية.
- 1. وظائف الباحثين والأخصائيين الإعلاميين.
- 2. وظائف المحررين الصحفيين.
- 3. وظائف باحثي وأخصائي رعاية وانماء الشباب.
- 4. وظائف معدى البرامج.
- 5. وظائف مرافق البرامج.
- 6. وظائف مخرج البرامج.
- 7. وظائف المذيعين.
- 8. وظائف مرافق المطبوعات.
- 9. وظائف مأمورى وأخصائى العلاقات العامة.

6. المسارات الرئيسية للبرنامج (إن وجدت):		
المهن / الوظائف (كل مسار)	الساعات المعتمدة (كل مسار)	المسار
لا يوجد	لا يوجد	1. لا يوجد تخصص داخل البرنامج
		.2
		.3



7. نقاط الخروج / المؤهل الممنوح (إن وجدت)

نقط الخروج / المؤهل الممنوح	نقط الخروج / المؤهل الممنوح
لا يوجد	1. لا يوجد
إجمالي الساعات المعتمدة	8. إجمالي الساعات المعتمدة: (.....)

125 ساعة معتمدة

ب. رسالة البرنامج وأهدافه ونواتج التعلم:

1. رسالة البرنامج:

تقديم برنامج دراسي متميز يسعى لاستقطاب الكفاءات من الراغبين في دراسة الإعلام الرقمي بشكله التقني المتطور وفضاءاته المتعددة المغربية، متناولاً بعداً مختلفاً لدراسة هذا البرنامج عن نظرائه في الجامعات الأخرى، من خلال المزاوجة بين ترسیخ المفاهيم النظرية وبين التطبيقات المهنية وذلك لتعزيز دور الجامعة ورسالتها في هذا السياق مع تأهيل خريجي البرنامج وتمكينهم من المنافسة في سوق العمل.

2. أهداف البرنامج:

1. تزويد الطالب بالمعلومات والمعرف المتعلقة بأنظمة الإعلام الرقمي وتشريعاته، وأخلاقياته ونظرياته وتأثيراته، وبشبكة الإنترنت وتقنيات الاتصال الحديثة.
2. تمكين الطالب من إعداد وإنتاج المواد الإعلامية الصالحة للتقديم عبر شبكة الإنترنت وتطبيقاتها.
3. تنمية قدرات الطالب في مجال إجراء البحوث الإعلامية ودراسات الجمهور والرأي العام وتحطيم الحملات الإعلامية وتنفيذها.
4. رفع كفاءة الطالب في نقد وتحليل مواد الإعلام الرقمي.
5. صقل مواهب الطالب في استخدام تقنيات الإعلام الرقمي بفاعلية.
6. توفير البيئة المناسبة لتدريب الطالب على تشغيل وإدارة منصات الإعلام الرقمي داخل الجامعة وخارجها.

3. نواتج تعلم البرنامج *

المعرفة والفهم

4 ع	أن يشرح الطالب أنظمة الإعلام الرقمي وتشريعاته، وأخلاقياته ونظرياته وتأثيراته، وتقنيات الاتصال الحديثة.
2 ع	أن يحدد الطالب أساسيات ومهارات الكتابة الإعلامية.
3 ع	أن يناقش الطالب مبادئ ومهارات التسويق الرقمي، والعلاقات العامة، ودراسات الجمهور، والرأي العام وتحطيم الحملات الإعلامية وتنفيذها.

المهارات

1م	أن يحل الطالب المواقعي الإعلامية تحليلًا نقليًا.
2م	أن ينتج الطالب المواد الإعلامية لتنشر عبر شبكة الإنترنت وموقع التواصل الاجتماعي مستخدماً أحدث برامج التصميم والمنتج الرقمي لتقديم محتوى إعلامي ورقمي إبداعي.
3م	أن يبتكر الطالب أفكاراً وخطط عمل لتقديم محتوى إعلامي مميز.
4م	أن يستخدم الطالب مهارات الاتصال وال الحوار المختلفة كالاتصال الشخصي والجماهيري من خلال وسائل الإعلام.
5.م	أن يتواصل الطالب بشكل فعال مع المجموعات التي يعمل بها.

القيم والاستقلالية والمسؤولية

ق 1	أن يدير الطالب منصات الإعلام الرقمي من خلال أحدث التطبيقات لإدارة ونشر المحتوى الإعلامي.
ق 2	أن يتلزم الطالب بأخلاقيات الإعلام والسياسات الإعلامية في المملكة العربية السعودية.

* يتم إضافة جدول منفصل لكل مسار أو نقاط تخرج (إن وجدت).





ج. المنهج الدراسي:

1. مكونات الخطة الدراسية:

مكونات الخطة الدراسية	إجباري / اختياري	عدد المقررات	الساعات المعتمدة	النسبة المئوية
متطلبات الجامعة	إجباري	9	26	%20.8
	اختياري	0	0	%0
متطلبات الكلية	إجباري	0	0	%0
	اختياري	0	0	%0
متطلبات البرنامج	إجباري	33	99	%79.2
	اختياري	0	0	%0
مشروع التخرج		0	0	%0
التدريب الميداني		0	0	%0
سنة الامتياز		0	0	%0
أخرى		0	0	%0
الإجمالي		42	125	%100

* يتم إضافة جدول منفصل لكل مسار (إن وجد).

2. مقررات البرنامج:





نوع المطلب (جامعة / كلية / برنامج)	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
جامعة	8	لا يوجد	إجباري	مهارات اللغة الإنجليزية	نجل 003	المستوى 1
جامعة	3	لا يوجد	إجباري	مقدمة في الذكاء الاصطناعي و الحوسبة	عال 003	
جامعة	2	لا يوجد	إجباري	مهارات أكademie	نهج 003	
جامعة	3	لا يوجد	إجباري	أساسيات الرياضيات	ريض 003	المستوى 2
جامعة	2	لا يوجد	إجباري	مهارات الاتصال	علم 001	
برنامج	3	نجل 003، عال 003، نهج 003	إجباري	مقدمة في الإعلام الرقمي	علم 101	
برنامج	3	نجل 003، عال 003، نهج 003	إجباري	التحرير العربي 1	عرب 211	
برنامج	3	نجل 003، عال 003، نهج 003	إجباري	التصميم الغرافيكي 1	علم 102	
برنامج	3	نجل 003، عال 003، نهج 003	إجباري	نظريات الاتصال	علم 103	
برنامج	3	علم 101	إجباري	فن التصوير الرفقي	علم 201	المستوى 3
برنامج	3	عرب 211	إجباري	تحرير الأخبار	علم 202	
برنامج	3	علم 101	إجباري	المدخل إلى تقنيات الاتصال	علم 203	
برنامج	3	علم 102	إجباري	التصميم الغرافيكي 2	علم 204	





برنامـج	3	211 عـرب	إجـبارـي	الـنـحوـ وـالـصـرـفـ الـتـطـبـيـقـيـ	260 عـرب	
جـامـعـةـ	2	لا يوجد	إجـبارـي	الـثـقـافـةـ الـإـسـلـامـيـةـ 1ـ	101 سـلـمـ	
جـامـعـةـ	2	لا يوجد	إجـبارـي	الـثـقـافـةـ الـإـسـلـامـيـةـ 2ـ	102 سـلـمـ	الـمـسـتـوـيـ 4ـ
برنامـج	3	لا يوجد	إجـبارـي	قـانـونـ وـأـخـلـاقـيـاتـ الـإـلـاعـامـ الـرـقـمـيـ	205 عـلـمـ	
برنامـج	3	203 عـلـمـ	إجـبارـي	الـعـلـاقـاتـ الـعـامـةـ الـرـقـمـيـةـ	206 عـلـمـ	
برنامـج	3	202 عـلـمـ	إجـبارـي	الـفـنـونـ الـصـحـفـيـةـ	207 عـلـمـ	
برنامـج	3	لا يوجد	إجـبارـي	الـمـدـخـلـ إـلـىـ عـلـمـ السـيـاسـةـ	101 سـاسـ	
برنامـج	3	203 عـلـمـ	إجـبارـي	الـتـشـرـرـ الـرـقـمـيـ	208 عـلـمـ	
برنامـج	3	211 عـربـ،ـ 202 عـلـمـ	إجـبارـي	الـكـتـابـةـ وـالـتـدـوـينـ	301 عـلـمـ	الـمـسـتـوـيـ 5ـ
جـامـعـةـ	2	لا يوجد	إجـبارـي	الـثـقـافـةـ الـإـسـلـامـيـةـ 3ـ	103 سـلـمـ	
برنامـج	3	لا يوجد	إجـبارـي	الـتـفـكـيرـ الـمـنـطـقـيـ	101 نـطـقـ	
برنامـج	3	لا يوجد	إجـبارـي	الـمـوـنـتـاجـ	302 عـلـمـ	
برنامـج	3	لا يوجد	إجـبارـي	الـاـتـصـالـ الـمـؤـسـسـيـ الـرـقـمـيـ	303 عـلـمـ	
برنامـج	3	لا يوجد	إجـبارـي	الـتـفـاعـلـ بـيـنـ إـلـيـنـسـانـ وـالـحـاسـبـ	202 تـامـ	
برنامـج	3	201 عـلـمـ،ـ 302 عـلـمـ	إجـبارـي	الـإـنـتـاجـ الـتـلـفـزـيـوـنـيـ	304 عـلـمـ	الـمـسـتـوـيـ 6ـ





برنامج	3	لا يوجد	إجباري	التسويق الرقمي	333	تجر
جامعة	2	لا يوجد	إجباري	الثقافة الإسلامية 4	104	سلم
برنامج	3	علم 202	إجباري	كتابة النصوص	305	علم
برنامج	3	علم 201	إجباري	الإبداع الإعلامي	306	علم
برنامج	3	لا يوجد	إجباري	علم النفس الاجتماعي	101	نفس
برنامج	3	علم 302	إجباري	صحافة الهواتف الذكية	402	علم المستوى 7
برنامج	3	333 تجر	إجباري	استراتيجيات الإعلان	403	علم
برنامج	3	لا يوجد	إجباري	الرسوم المتحركة	404	علم
برنامج	3	لا يوجد	إجباري	البحوث الإعلامية	405	علم
برنامج	3	204 علم	إجباري	إدارة الإعلام الرقمي	408	علم
برنامج	3	101 نفس	إجباري	تحليل ونقد الإعلام الرقمي	406	علم
برنامج	3	101 نفس	إجباري	حالات دراسية في الإعلام الرقمي	407	علم المستوى 8
برنامج	3	علم 402-403-404-405-406-408	إجباري	التدريب العملي	401	علم
برنامج	3		إجباري	مشروع التخرج	409	علم

*ادراج المزيد من المستويات (في حال تطبيق الفصول الثلاثة و حسب الحاجة).

** أضف جدول لمقررات كل مسار (إن وجد).





3. توصيف مقررات البرنامج:

وضع الرابط الإلكتروني لتوصيف جميع مقررات البرنامج وفق نموذج المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي (T-104).

https://drive.google.com/drive/folders/18Ws_hyFs9YMgK9liy-M_NmWbQOpeZRLP

4. مصفوفة نواتج التعلم للبرنامج:

Align the program learning outcomes with program courses, according to the following desired levels of performance (I = Introduced P = Practiced M = Mastered)

Course code & No.	Program Learning Outcomes									
	Knowledge and Understanding			Skills					Values	
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	S4	S5	V1	V2
ENG003		I (CLO1)			I (CLO3)			I (CLO2, CLO4)		
CS003	I (CLO1, CLO2)				I (CLO3)				I (CLO4)	
CI003	I (CLO1)			I (CLO2)	I (CLO3)					I (CLO4)
COMM003	CLO1 (CLO1)				I (CLO3)		I (CLO2)			I (CLO4)
MATH003			I (CLO1)	I (CLO2, CLO3, CLO4)						



Course code & No.	Program Learning Outcomes										
	Knowledge and Understanding				Skills					Values	
	K1	K2	K3		S1	S2	S3	S4	S5	V1	V2
ARAB211		I (CLO1, CLO2, CLO3)			M (CLO4)		M (CLO5)				
DMED101	I (CLO1, CLO2, CLO3)		I (CLO4)	I (CLO5)						I (CLO6)	
DMED102	I (CLO1, CLO2)				I (CLO3, CLO4, CLO5, CLO6)						
DMED103	I (CLO1, CLO2, CLO3)		P (CLO4)	I (CLO5, CLO6)							
DMED201	I (CLO1, CLO2, CLO3)				P (CLO4, CLO5, CLO6)						
DMED202		P (CLO1)	P (CLO2, CLO3)		I (CLO4)	P (CLO5)				I (CLO6)	
DMED203	I (CLO1)						P (CLO2)		P (CLO3)		
DMED204	P (CLO1, CLO2)				I (CLO3)	I (CLO4, CLO5)			P (CLO6)		





Course code & No.	Program Learning Outcomes									
	Knowledge and Understanding			Skills					Values	
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	S4	S5	V1	V2
ISLM101	I (CLO1)			I (CLO2) P (CLO3) I (CLO4)					I (CLO5, CLO6)	
ARAB260		I (CLO1)					I (CLO2) P (CLO3) M (CLO4, CLO5)			
DMED205	I (CLO1)						I (CLO 2)		I (CLO3, CLO4,C LO5,CL 06)	
DMED206	P (CLO1)	I (CLO2)					P (CLO 3, CLO4)		I (CLO5) P (CLO6)	
DMED207		I (CLO1, CLO2, CLO3,)	I (CLO4)				I (CLO5)		I (CLO6)	
DMED208	I (CLO1)		I (CLO2)				P (CLO3 , CLO4)		P (CLO5)	
DMPS101	I (CLO1,C LO2, CLO3)		P (CLO4)							
ISLM102	I (CLO1, CLO2, CLO3, CLO4)			P (CLO5)					P (CLO6)	
DMED301		I (CLO1)	I (CLO2)		P (CLO 3)	P (CLO4)			P (CLO6)	





Course code & No.	Program Learning Outcomes									
	Knowledge and Understanding			Skills					Values	
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	S4	S5	V1	V2
						, CLO5)				
DMED302	P (CLO1, CLO2)				P (CLO 3, CLO4)	P (CLO 5)				M (CLO6)
DMED303			I (CLO1)				P (CLO2, CLO3)	M (CLO4)	M (CLO5 ,CLO6)	
DMLO101			I (CLO1)	P (CLO2)				P (CLO3 , CLO4)		
DMIT202	P (CLO1)				P (CLO 2)	I (CLO 3)			I (CLO4)	
ISLM103			I (CLO1), M(CLO 2), P(CLO3)	P(CLO 4), M (CLO5)						M (CLO6)
DMED304	P (CLO1,C LO2)		P (CLO3, CLO4)				P (CLO5)		P (CLO6)	
DMED305	P (CLO1)				P (CLO 2)		P (CLO3, CLO4, CLO5)			
DMED306	P (CLO1)			P (CLO2)	P (CLO 3, CLO4)	P (CLO 5)		P (CLO6)		





Course code & No.	Program Learning Outcomes									
	Knowledge and Understanding			Skills					Values	
	K1	K2	K3	S1	S2	S3	S4	S5	V1	V2
DMEM333	P (CLO1)		P (CLO2)						P (CLO3, CLO4, CLO5)	
ISLM104	M(CLO1, CLO2, CLO3) I(CLO4),			M (CLO5)					P(CLO6)	
DMED401				P (CLO 1,CL O2)		M (CLO3, CLO4)			M (CLO5)	
DMED402			M (CLO1)	M (CLO 2)		M (CLO3)			M (CLO4, CLO5)	
DMED403	P (CLO1, CLO2)		M (CLO3, CLO4, CLO5)			M (CLO6)				
DMED404	M (CLO1)			M (CLO 2, CLO3 , CLO4 , CLO5 , CLO6)						
DMED405		M (CLO1)		M (CLO2, CLO3)		M (CLO 4)			M (CLO5,CL O6)	
DMSO101	M (CLO1, CLO2, CL O3)					M (CLO4)	M(CL O5)	M (CLO6)		





Course code & No.	Program Learning Outcomes									
	Knowledge and Understanding				Skills					Values
	K1	K2	K3		S1	S2	S3	S4	S5	V1
DMED406			M (CLO1, CLO2)		M (CLO3)			M (CLO4)		M (CLO5)
DMED407		M (CLO1)	M (CLO2)		M (CLO3)	M (CLO4)			M (CLO5)	
DMED408	M (CLO1, CLO2)	M (CLO3)					M (CLO4, CLO5)	M (CLO6)		
DMED409					M (CLO1)	M (CLO2, CLO3)		M (CLO4)		M (CLO5)

* يتم إضافة جدول منفصل لكل مسار (إن وجد).





5. استراتيجيات التعليم والتعلم المطبقة لتحقيق نواتج التعلم للبرنامج:

صف سياسات واستراتيجيات التعليم والتعلم متضمنة الأنشطة الصافية واللاصفية المناسبة لتحقيق نواتج التعلم المستهدفة في كل مجال.

تم تفعيل الفصول الافتراضية من خلال برنامج البلاك بورد بنسبة 100%， وتفعيل أيقونات الصوت والصورة والسبورة الالكترونية بمناسبة إقرار حكومة المملكة برنامج الدراسة عن بعد في ظل جائحة كورونا حتى لا يتأثر طلبتنا وهذا من صميم تصور ورؤيه جامعتنا.

6. طرق تقويم نواتج التعلم للبرنامج:

صف أساليب وطرق التقويم المستخدمة (مباشرة، غير مباشرة) للتحقق من اكتساب الطلاب لنواتج التعلم المستهدفة في كل مجال

ينبغي على البرنامج وضع خطة لتقويم نواتج التعلم على مستوى البرنامج (على أن تغطي كل نواتج التعلم مرتين على الأقل في دورة البرنامج لمرحلة البكالوريوس، ويكتفى بمرة واحدة في المراحل الأخرى).

اختبار نهائي

اختبار نصفي

نقاشات وأسئلة مقالية عبر أدوات البلاك بورد

واجبات المواد

د. القبول والدعم الظاهري:

1. متطلبات القبول في البرنامج:

حصول المتقدم على شهادة الثانوي أو ما يعادلها. لا يشترط لقبول الطالب أو الطالبة سنوات محددة للتخرج من الثانوية العامة أو ما يعادلها. تعتمد المفاضلة بين المتقدمين في فروع الجامعة على نسبة الثانوية العامة أو ما يعادلها.

قبول 5% من الطالب الغير سعوديين أسوة بالكليات الأخرى.

2. برامج التوجيه والتهيئة للطلاب الجدد

(يكفى فقط ذكر ما يخص الاحتياجات النوعية المقدمة لطلاب البرنامج وتخالف عما يقدم على المستوى المؤسسي)

- توجد العديد من البرامج التي تنظمها إدارة المساندة الظاهري.

3. خدمات الإرشاد

(الأكاديمي، المهني، النفسي، الاجتماعي) (يكفى ذكر ما يخص الاحتياجات النوعية المقدمة لطلاب البرنامج وتخالف عما يقدم على المستوى المؤسسي)

- انطلاقاً من رؤية الجامعة السعودية الإلكترونية بالريادة في مجال التعليم المدمج والتميز بمرؤنة وجودة مخرجاتها وفي إطار أهمية دور الجانب التنظيمي في تعزيز رؤية الجامعة يأتي وجود إدارة المساندة الطلابية ليساند في تحقيق الريادة والتميز.





4. الدعم الخاص (المتعارفين دراسياً، الأشخاص ذوي الإعاقة، الموهوبون)

- تخصص إدارة المساندة الطلابية بعض البرامج والتسهيلات للأشخاص ذوي الإعاقة.

5. هيئة التدريس والموظفو:

1. الاحتياجات من هيئة التدريس والإداريين والفنين.

الرتبة العلمية	الشخص	المتطلبات والمهارات الخاصة (إن وجدت)			العدد المطلوب*	
		العام	الدقيق	المجموع	ذكور	إناث
أستاذ	الإعلام	إعلام رقمي	دكتوراة في الإعلام + التمكن من اللغة الإنجليزية	1	-	1
أستاذ مشارك	الإعلام	إعلام رقمي	ماجستير إعلام رقمي + التمكن من اللغة الإنجليزية	4	1	3
أستاذ مساعد	الإعلام	إعلام رقمي	-	-	-	-
محاضر	الإعلام	إعلام رقمي	-	-	-	-
معلم	-	-	-	-	-	-
الفنيون ومساعدو المعامل	-	-	-	-	-	-
الطاقم الإداري	-	-	-	4	2	2
أخرى (حدد)	-	-	-	-	-	-

و. مصادر التعلم والمرافق والتجهيزات:

1. مصادر التعلم

المصادر التي يحتاجها البرنامج (الكتب، المراجع، مصادر التعلم الإلكتروني، موقع الإنترنت ... الخ).

- الكتب الدراسية بصيغة الكترونية مع إمكانية تحويلها إلى ورقية.
- المصادر الالكترونية: برنامج البلاك بورد، وموقع الانترنت.
- المراجع المساندة: الدوريات العلمية.
- إتاحة الدخول للمكتبة الرقمية السعودية لأعضاء هيئة التدريس.





2. المراافق والتجهيزات

(المكتبات، المعامل، القاعات الدراسية الخ)

-معامل إلكترونية

قاعات دراسية مجهزة بأدوات التعلم الإلكتروني

مكتبة رقمية

أجهزة حاسوب محمولة

3. الإجراءات المتتبعة لضمان توافر بيئة صحية وآمنة (طبقاً لطبيعة البرنامج).

-توفر الجامعة في جميع الفروع قاعات تدريس مناسبة لعدد الطلاب بكل شعبة.

ز. ضمان جودة البرنامج:

1. نظام ضمان الجودة في البرنامج.

وضع الرابط الإلكتروني لدليل نظام ضمان الجودة.

<https://seu.edu.sa/vropdq/ar/quality-files-guidelines-for-colleges>

2. إجراءات مراقبة جودة مقررات البرنامج التي تدرس من خلال أقسام علمية أخرى.

تتمثل إجراءات مراقبة جودة البرنامج في المراجعة التي تقوم بها لجنة الجودة بقسم الإعلام الإلكتروني على ملفات الجودة التي يرفعها أعضاء هيئة التدريس كل نهاية فصل دراسي.

يعد أعضاء هيئة التدريس بالقسم كل نهاية فصل دراسي ملفات جودة حسب الضوابط والنماذج والأدلة التي يضعها المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.

3. الإجراءات المتتبعة للتأكد من تحقيق التكافؤ بين المقر الرئيس للبرنامج (بشرطيه: طلب، طالبات) وبقية الفروع الأخرى (إن وجدت).

لا يوجد



5. تقويم جودة البرنامج

مجالات التقويم	مصدر التقويم	طريقة التقويم	توقيت التقويم
مصادر التعلم	مصادر التعليم	المحاضرات - الاختبارات	طوال الفصل الدراسي
فاعلية التدريس والتقويم	فاعلية التدريس والتقويم	التقارير	نهاية الفصل الدراسي
قيادة البرنامج	قيادة البرنامج	استطلاعات الرأي	نهاية العام الدراسي
الخدمات	الخدمات	الزيارات + استطلاعات الرأي	نهاية العام الدراسي
جودة مخرجات البرنامج	جودة مخرجات البرنامج	استطلاعات الرأي + المقابلات + المراسلات	بعد التخرج بستة

مجالات التقويم (قيادة البرنامج، فاعلية التدريس والتقويم، مصادر التعلم، الخدمات، الشركات الخ).
مصدر التقويم (الطلاب، الخريجون، هيئة التدريس، قيادات البرنامج، الإداريين، الموظفين، المراجع المستقل الخ).
طريقة التقويم (استنطلاعات الرأي، المقابلات، الزيارات، الخ).
توقف التقويم (بداية الفصل الدراسي، نهاية العام الأكاديمي الخ).

6. مؤشرات قياس أداء البرنامج

الفترة الزمنية لتحقيق مؤشرات الأداء المستهدفة (3) أعوام.

م	الرمز	مؤشر الأداء	الوضع الحالي	المستوى المستهدف	طرق القياس	توقيت القياس
1	KPI-P-01	نسبة المتحقق من أهداف الخطة التشغيلية للبرنامج	%93	%95	استبيانات خاصة ، استطلاعات الرأي	نهاية كل سنة دراسية
2	KPI-P-02	تقويم الطلاب لجودة خبرات التعلم في البرنامج	3/5	4/5	استبيانات خاصة ، استطلاعات الرأي	نهاية كل فصل دراسي
3	KPI-P-03	تقييم الطلاب لجودة المقررات	3/5	4/5	استبيانات خاصة ، استطلاعات الرأي	نهاية كل فصل دراسي
4	KPI-P-04	معدل الاتمام الظاهري	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
5	KPI-P-05	معدل استبقاء طلاب السنة الأولى	%95	%98	احصائيات	نهاية كل سنة دراسية
6	KPI-P-06	مستوى أداء الطلاب في الاختبارات المهنية وأو الوطنية	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
7	KPI-P-07	توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
8	KPI-P-08	معدل عدد الطلاب في الصف	20	25	احصائيات	نهاية كل سنة دراسية
9	KPI-P-09	تقدير جهات التوظيف لفاءة خريجي البرنامج	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
10	KPI-P-10	رضاء الطلاب عن الخدمات المقدمة	4.5/5	4.8/5	استبيانات خاصة ، استطلاعات الرأي	نهاية كل فصل دراسي
11	KPI-P-11	نسبة الطلاب إلى هيئة التدريس	28:1	25:1	احصائيات	نهاية كل سنة دراسية
12	KPI-P-12	النسبة المئوية لتوزيع هيئة التدريس	87%	82% = محاضرين و معيدين %18 = أستاذ مساعد	احصائيات	بداية السنة الدراسية

م	الرمز	مؤشر الأداء	الوضع الحالي	المستوى المستهدف	طرق القياس	توقيت القياس
13	KPI-P-13	نسبة تسرب هيئة التدريس من البرنامج	%2	%1	احصائيات	نهاية كل سنة دراسية
14	KPI-P-14	النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس	%8	%13	احصائيات	نهاية كل سنة دراسية
15	KPI-P-15	معدل البحوث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس	1	2	احصائيات	نهاية كل سنة دراسية
16	KPI-P-16	معدل الاقتباسات في المجالات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس	0	3	استبيانات خاصة ، استطلاعات الرأي	نهاية كل سنة دراسية
17	KPI-P-17	رضا المستفيدين عن مصادر التعلم	%90	%95	استبيانات خاصة ، استطلاعات الرأي	نهاية كل سنة دراسية

* بما في ذلك المؤشرات المطلوبة من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي.

اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد:	
رقم الجلسة:	
تاريخ الجلسة:	

